

# EINBLICK

CHEFGEDANKEN  
FREIHEIT HEISST  
VERANTWORTUNG

SICHTWEISEN  
SCHÖNHEIT –  
GLANZ DER WAHRHEIT?

INTERPARTNER  
WIR SIND  
FERTIG!

# FREIHEIT HEISST VERANTWORTUNG!

Menschen wünschen sich **Freiheit**. Doch diese ist nicht von Gott gegeben, sondern hat mit **Rücksicht, Disziplin** und **Verantwortung** zu tun!

Ich habe meine Jugendzeit wirklich ausgekostet; habe sie regelrecht genossen. Denn in Konsequenz waren ja immer Erwachsene da, die als letzte Instanz auf einen geachtet haben. Die Eltern, die Lehrer in der Schule, ... Immer, wenn man über die Stränge geschlagen hat oder zu nachlässig war, dann waren sie da und haben dafür gesorgt, dass wir in der Spur bleiben. Insofern fühlte man sich noch nicht wirklich **alleine** für sich verantwortlich. Es gab ja immer noch einen „doppelten Boden“, auf den man sich **verlassen** konnte.

Dann kam mein Studium und spätestens ab diesem Moment habe ich verstanden: „Ich bin für mich **alleine** verantwortlich.“, denn angesichts der großen Zahl an Studenten achtete der Professor nicht mehr auf mich persönlich. Es gab keinen doppelten Boden mehr! Jetzt hing es an mir alleine! Und noch einen Aspekt hatte ich bald verstanden: Der Staat ermöglichte mir neben meiner Schulausbildung nun auch noch ein kostenfreies Studium. Dafür haben viele Steuerzahler gearbeitet und ihren Steueranteil entrichtet. Ich hatte mein Studium der Gesellschaft zu verdanken und war damit auch in ihrer Schuld!

Was ich zudem immer genoss und was mir immer wichtig war, ist die **Freiheit**, in der wir hier leben und uns entwickeln dürfen. Wir leben in keiner Diktatur, werden nicht tagtäglich überwacht und kontrolliert – zumindest glaube ich daran – sondern können uns frei entfalten und können unsere Zukunft aus eigener Kraft aktiv gestalten. Aber genau darin liegt auch die **Herausforde-**

**rung**. Nicht jeder hat gelernt oder verstanden, mit dieser Freiheit umzugehen. Freiheit gibt einem das Gefühl, dass jeder tun und lassen kann, was er will. Doch dies ist nur die **halbe** Wahrheit. Freiheit bedeutet auch Verantwortung für sich und für andere, für die Gemeinschaft, zu übernehmen. Die Freiheit des Einzelnen hört zumindest dort auf, wo sie beginnt, die Freiheit der anderen einzuschränken oder zu gefährden.

Hier stellen sich viele Fragen:

Übernehme ich selbst die Verantwortung für mein Leben und suche beim Scheitern oder bei Hindernissen nicht als Erstes die Schuld bei anderen Personen oder Faktoren? Nicht nur bei Erfolg, sondern auch bei Misserfolg? Was habe ich dazu beigetragen? Was kann ich ändern, um zu einem besseren oder anderen Ergebnis zu kommen?

Übernehme ich auch die **Verantwortung**, wenn es darum geht, meinem Teil an der Gemeinschaft gerecht zu werden? Können sich andere auf mich **verlassen**? Nutze ich die mir gegebenen Freiheiten für mich persönlich weidlich aus, ohne Rücksicht auf andere oder achte ich sehr wohl darauf, dass meine gelebten Freiheiten nicht andere benachteiligen, einschränken oder sogar verletzen?

Zahle ich meine „Schulden“ an die Gemeinschaft zurück und bin bereit sogar die Grundlage zu schaffen, dass andere mindestens die **gleichen** Entfaltungsmöglichkeiten bekommen können, wie ich sie genießen durfte? Denn erst dann kann sich eine Gesellschaft weiter entwickeln, wenn die Menschen **bereit** sind, mehr an die Gemeinschaft zu geben, als sie **bekommen**.

# CHEFGEDANKEN

Frei nach John F. Kennedy, der einmal sagte: „Frag nicht, was Dein Land für Dich tun kann, sondern frage, was Du für Dein Land tun kannst!“

Und dies lässt sich auch auf nahezu **alle** Momente unseres Alltags übertragen. Wenn ein Mitarbeiter bei Ihnen im Unternehmen zu arbeiten beginnt - und sie nicht, wie ein Diktator alles vorschreiben und kontrollieren, sondern ihm die Zeit und Freiheit geben, sich zu entwickeln – lernt er mit dieser Freiheit umzugehen und trotzdem für sich und andere die Verantwortung zu übernehmen? Wenn Sie die Arbeitszeit nicht kontrollieren, wird er zuverlässig rechtzeitig am Arbeitsplatz sein und länger arbeiten? Hält er sich an die Standards des Unternehmens?

Wenn Sie diese Fragen mit „Ja“ beantworten können, übernehmen Sie Verantwortung im Rahmen der Ihnen gegebenen Freiheit. Wenn die Antworten „Nein“ lauten, dann vermitteln Sie Ihrem Team die Zusammenhänge von Freiheit, Verantwortung, Disziplin und Rücksicht.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen einen erfolgreichen Herbst mit vielen Mitarbeitern, die ihre eigene Freiheit in dem von Ihnen gegebenen unternehmerischen Rahmen ausleben können und somit Verantwortung, Disziplin und Rücksicht leben und vermitteln.

Herzlichst  
Klaus Schaefer



---

FRAG NICHT, WAS  
DEIN LAND FÜR  
DICH TUN KANN,  
SONDERN FRAGE,  
WAS DU FÜR DEIN  
LAND TUN KANNST!

---



# IST SCHÖNHEIT DER ÄUSSERE GLANZ DER WAHRHEIT?

Das ist wohl ein sehr psychologischer Ansatz, doch lass es uns gedanklich auf unsere Realität transformieren.

Schönheit, die Ästhetik, die Sinnlichkeit, all das ist tatsächlich ein **Wert**, der uns **alle** prägt. Wie bereits in der vorherigen Sichtweise angesprochen, haben wir alle diesen Wert in uns, jedoch alle in sehr **unterschiedlicher** Ausprägung. Da wir uns in unserer liebevollen Branche tagtäglich mit diesem Wert beschäftigen und er geradezu ein **unabdingbarer** Wert unserer Arbeit ist, können wir zumindest guten Glaubens behaupten, dass dieser Wert bei den allermeisten unserer Branche einen hohen Stellenwert hat.

Ich will hier wirklich nicht zu theoretisch werden und zeitgleich möchte ich doch feststellen, dass wir durch die o.g. Feststellungen ein noch viel **größeres** positiv belegtes Image erhalten müssten. Denn, wir unterstützen die Menschen, die zu uns kommen, auf ihrer Suche nach der Wahrheit.

Wahrheit ist das, wonach wir zeitlebens streben, die Wahrheit in uns und damit unseres Lebens.

Gehen wir jetzt mal in die Natur mit unseren gedanklichen Bildern. Was könnt Ihr sehen? Aus meiner Sicht unglaublich Schönes, eine Vielfalt von Farben, von Formen, von unterschiedlichsten Bäumen, Sträuchern, von tausend und einer Blume, Flüsse mit selbstgeschaffenen Flussläufen. Natur entspringt der Wahrheit und wenn die Natur so viel Schönes und unglaublich viel Leben schafft, dann muss die Schönheit ganz einfach mit der Wahrheit verbunden sein.

---

WAHRHEIT IST  
DAS, WONACH  
WIR ZEITLEBENS  
STREBEN.

---

Selbst wenn durch Unachtsamkeit die Natur für einen Zeitraum leidet, sie stemmt sich dagegen und selbst dort wird wieder schönes Erschaffen und die Natur erblüht wieder.

Sind wir uns dessen **bewusst**? Unser tägliches Erschaffen, unser tägliches Begeistern, um die zu uns kommenden Menschen mit Schönheit zu beglücken, ist ein fundamentaler Beitrag zur persönlichen Suche nach Wahrheit!

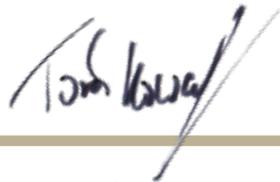
An dieser Stelle könnte schon alles gesagt sein, doch auch hier **Vorsicht!** Das Erschaffen von Schönheit sollte guten Herzens erfolgen, sollte von positiven Gefühlen begleitet sein, denn auch Schönheit kann trügen, wenn die Absichten dahinter nicht positiv sind.

Es gibt auch Dinge, die wir schön finden, die uns jedoch **nichts** Positives bringen. So scheint die Zigarette im Moment des Konsums ein schönes Gefühl zu geben, doch im Grunde ist es nicht gesund (Stand der Wissenschaft 2022 ☺). Eine sogenannte Schönheitsoperation verändert nicht dein Inneres, auch wenn der kurzfristige Gedanke das suggeriert. Ich spreche hier ausdrücklich **nicht** von medizinisch notwendigen Operationen! Es gäbe an dieser Stelle noch einiges aufzuzählen, was uns auch durch Schönheit von der Wahrheit wegbringt oder uns eben eine andere Realität vorgaukelt.

Die Natur hat uns alle individuell erschaffen und wir alle haben unsere unterschiedlichsten Lebensmotive, die uns, bei Erfüllung, glücklich machen. So ist unser Empfinden und unser Blickwinkel auch sehr individuell und deshalb mag der Eine auch helle Farben, der Andere dunkle Farben, der Eine als Globalfarbe und der andere wiederum als Strähnen. Manche pflegen sich intensiver als andere. In der Natur ist es das Zusammenspiel der Kräfte, ob Wasser, Wind und die unterschiedlichen Temperaturen. Bei uns ist es das Angebot an Dienstleistungen, ob Farben, Pflegen, die Schere, das glatte oder gelockte Haar, das Make-up, die Augenpartien oder der Haarschmuck. Das Zusammenspiel all dieser Möglichkeiten und das Gesamtergebnis machen die Schönheit und damit auch die Wahrheit aus. Die Wahrheit, auf deren Suche sich jeder von uns und damit auch die Kunden, die zu uns kommen, befinden.

Ich sage es gerne an dieser Stelle nochmal, unsere Branche und damit jeder Einzelne von uns darf etwas unglaublich Wichtiges und Einzigartiges für seine Kunden tun. Die Unterstützung bei der persönlichen Suche nach der persönlichen Schönheit und damit der persönlichen Wahrheit. Großartig, herzlichen Glückwunsch!

Herzlichst  
Torsten Kowalsky



# MIÉE DUFTWELT



## Damit diese Reise noch einmaliger wird, bekommst Du die Miée Duftwelt nun im neuen Gewand!

Die Míee Duftbox ist dabei jetzt noch viel praktischer geworden. Durch ihre kompakte Größe (ca. 18 cm x 18 cm) findet sie in jedem Arbeitswagen und an fast jedem Arbeitsplatz problemlos ihren Ort. So kann idealerweise jeder Stylist mit seiner eigenen Box seine Gäste in die Duftwelt von Miée entführen.

Mit dem QR-Code in der Box können Deine Kunden mit nur wenigen Klicks auch online direkt in Deine Duftwelt (auf der Miée-Hompageseite) eintauchen.

So wird Haarpflege ein besonderes Salonerlebnis!

### **Du möchtest die Miée Duftwelt erleben?**

Deine Markenrepräsentantin zeigt sie Dir gerne.

Bestellung bei Markus Maurer: Tel. 09845/989 110  
oder per Mail: [info@míee.de](mailto:info@míee.de)

# Friseure helfen Kindern

Seien  
Sie mit  
dabei!

#FRISEUREHELFFENKINDERN

## AM 20. SEPTEMBER 2022 IST WELTKINDERTAG!

Ist das nicht ein willkommener Anlass, notleidenden Kindern mit ein wenig Engagement unter die Arme zu greifen?

**Sie schneiden dem Nachwuchs aus Ihrem Kundenstamm am Weltkindertag zu einem reduzierten Preis die Haare. Die Erlöse spenden Sie unserem Herzensprojekt und helfen der Charity-Institution ANAK tnk Straßenkindern in Manila eine bessere Zukunft zu geben.**

Damit Ihr Good-Will for Charity ganz groß rauskommt, unterstützen wir Sie bereits im Vorfeld mit einem umfangreichen Marketing-Paket bei dieser einzigartigen branchenweiten Aktion ‚Friseure helfen Kindern‘.

**Sie möchten etwas Gutes tun und mit dabei sein?** Dann scannen Sie einfach die QR-Codes oder rufen Sie uns an unter 0 52 32 / 9 63 95-23. Wir freuen uns auf Sie!

Wir sind dabei:



SCAN  
MICH



Jetzt mitmachen!



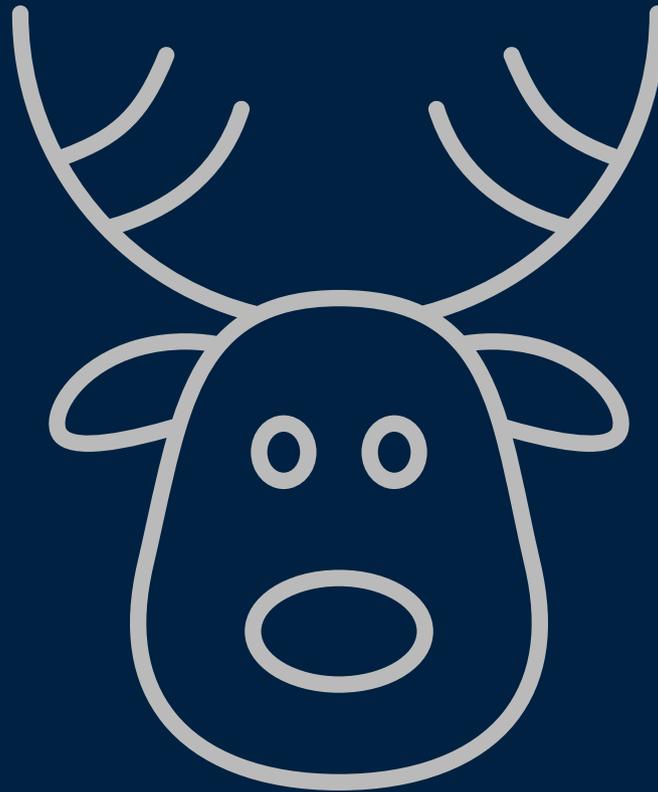
Jetzt spenden!

SCAN  
MICH

Die Initiatoren der Charity-Aktion:

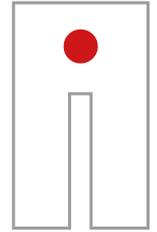


[www.friseure-helfen-kindern.de](http://www.friseure-helfen-kindern.de)



DU SEHNST DICH NACH KÜHLEREN TEMPERATUREN?  
DENKE JETZT SCHON DARAN DEINE WEIHNACHTSAKTION ZU BESTELLEN!

09843/989260 • [kontakt@schaefer-graphics.com](mailto:kontakt@schaefer-graphics.com)



## Wir sind fertig! – Salonneubau nach dem Jahrhunderthochwasser

Meike Weinand-Paczulla ist seit 11 Jahren selbständige Friseurmeisterin. Schon ihr Großvater hatte in Kordel einen Salon. Sie machte gerade noch die Kasse fertig, als vor dem kommenden Hochwasser der Kyll gewarnt wurde. Nachdem sie mit der Abrechnung fertig war, stopfte sie noch Handtücher in die Tür, in der Hoffnung, das würde ausreichen und fuhr nach Hause.

Gegen 22 Uhr kam der Anruf von Freunden: „Die Kyll ist wieder gestiegen, lass uns noch ein paar Sachen im Salon hochstellen!“. Am nächsten Tag war alles scheiße, der Großteil von Kordel war überflutet. In der Nacht vom 14.-15. Juli hat sich alles verändert. Das Wasser stand 1,30 m hoch im Salon. Gerade zwei Lockdowns überstanden und jetzt einen Salon, der keiner mehr war.

„Alles war zerstört!“

Innerhalb von 14 Tagen hatten wir aber einen Container. Es sollte irgendwie weiter gehen, eine Übergangslösung für 4-6 Monate. „Das bekommen wir schon hin.“

Die Zusammenarbeit mit unserem Vermieter und dessen Versicherung war alles andere als zielführend. „Da meine Versicherung mir auch nur Steine in den Weg gelegt hat, war ich im Januar 2022 kurz davor alles aufzugeben. Wir konnten nicht mehr und es schien sich alles gegen uns verschworen zu haben.“

Kurz vor Ostern kam der Bürgermeister zu mir, gab mir eine Telefonnummer mit den Worten: „Vielleicht haben die den perfekten Laden für dich.“. Das neue Gebäude war genau gegenüber vom alten Salon und wurde natürlich auch gerade umgebaut. Die Verträge waren gleich ausgehandelt und ich konnte Boris die neuen Pläne schicken.

Von nun an ging es bergauf.

Zwischendurch hatte ich in der Bauphase richtig Panik, dass die schon bestellten Möbel nicht in den Salon passen. Das Team von Interpartner hatte über die Pläne den neuen Salon auf dem Reißbrett neu geplant, ohne wirklich selbst da gewesen zu sein. Und die Pläne sahen toll aus. Die Nerven lagen einfach blank. Aber der ständige Kontakt zu Boris hat mich beruhigt und kurz vor dem 1. August diesen Jahres stand die Fertigstellung an. Bis dahin hatten wir auf den Tag genau ein Jahr im Container gearbeitet. Für die Fertigstellung des neuen Salons hatte Interpartner 2 Tage eingeplant. Nach eineinhalb Tagen kam der Anruf von Boris: „Wir sind fertig. Komm rüber.“ Und so war es. Ich kam rein und alles war da wo es sein sollte. Ich hatte mich darauf eingerichtet noch irgendwelche Dreckhaufen wegmachen zu dürfen, das ein oder andere zu tun. Aber nein, ich kam rein und der Laden war fertig. Und er sieht einfach so toll aus.

Wir konnten Dank Interpartner 1 Tag früher als geplant aus unserem Container ausziehen.

Kunden, die in den neuen Salon kommen, stehen teilweise mit Tränen in den Augen da. Sie freuen sich über etwas Normalität (viele leben heute noch behelfsmäßig) und sie freuen sich für uns, dass wir es trotz der ganzen Widrigkeiten geschafft haben. Ich bin unglaublich dankbar. Dankbar den Kunden gegenüber, die uns die Treue gehalten haben. Meinen Mitarbeitern gegenüber, die das alles mitgemacht haben. Und Interpartner. Die immer für mich da waren und einen absolut professionellen Job gemacht haben. Nicht nur auf dem Reißbrett. Auch mit der Hand und mit dem Herzen.

Ihre Meike Weinand-Paczulla



tel. +49 (0) 23 27 - 99 10 950

[www.interpartner.de](http://www.interpartner.de)



Für viele Arbeitgeber ein ungeliebtes Thema. Aus rechtlicher Sicht versteht man unter Sonderurlaub die „einvernehmliche Befreiung beider Vertragsparteien von den Hauptpflichten aus dem Arbeitsverhältnis“. Das Arbeitsverhältnis ruht, der Arbeitgeber muss **keinen** Lohn bezahlen.

In der umgangssprachlichen Verwendung ist mit Sonderurlaub aber häufig die Befreiung von der Arbeitspflicht unter Fortzahlung des Gehaltes gemeint. Da beginnen die Schwierigkeiten, **wie** soll sich der Arbeitgeber verhalten?

Im Gegensatz zum Erholungsurlaub ist Sonderurlaub gesetzlich **nicht** geregelt. Ist in dem Arbeitsvertrag oder in der Betriebsvereinbarung nichts dazu geregelt, kann der Paragraph 616 des Bürgerlichen Gesetzbuches (BGB) helfen. Dort ist geregelt, dass für einen vorübergehenden Zeitraum (ein bis zwei Tage) ein bezahlter Sonderurlaub gewährt werden kann, sofern **besondere** familiäre Ereignisse vorliegen. Dazu zählen etwa der Tag der eigenen Hochzeit, Begräbnisse im engen Familienkreis (Eltern, Kinder, Ehepartner), die Geburt eines Kindes, die unvorhergesehene Erkrankung naher Angehöriger, ein betriebsbedingter Umzug oder ein nicht verschiebbarer, wichtiger Arztbesuch.

Aber genau hier beginnt die Schwierigkeit auf Seiten des Arbeitgebers, denn es kommen immer wieder **subjektive** Argumente ins Spiel:

---

AUCH SONDERURLAUB  
MUSS BEANTRAGT  
UND VOM ARBEIT-  
GEBER BEWILLIGT  
WERDEN.

---

„Wie lange besteht das Arbeitsverhältnis? Wie wichtig ist die Mitarbeiterin für den Salon? Wie ist das persönliche Verhältnis zum Arbeitgeber?“

Die Gefahr von ungleichen Behandlungen ist groß. Was also tun?

**GRUNDSÄTZLICH GILT:** Auch Sonderurlaub muss beantragt und vom Arbeitgeber bewilligt werden. Wie in vielen Fragen des beruflichen Miteinanders gilt auch hier die Regel: Miteinander **reden**, falls möglich, frühzeitig Bescheid geben. Sollte der Arbeitgeber den Antrag auf Sonderurlaub ablehnen, muss er das begründen. Dann bleibt den Beschäftigten nur noch die Möglichkeit, regulären Urlaub zu beantragen.

Derzeit dürfte der enge Personalmarkt in unserer Branche solche Entscheidungen stark beeinflussen. Nachfrage und Angebot bestimmen auch solche internen Vorgänge. Wer wird schon einer langjährigen und pflichtbewussten Mitarbeiterin einen begründeten Wunsch auf Sonderurlaub ablehnen? Man muss sich aber bei jeder Entscheidung die Gleichbehandlung der restlichen Mitarbeiter vor Augen halten und zu einer ausgewogenen und nachvollziehbaren **Lösung** kommen. Das greift dann unmittelbar in die wichtigen Fragen einer qualifizierten Mitarbeiterführung ein. Ich hoffe, Ihr seid darauf vorbereitet.

Herzlichst  
Bernd Werner



# EINMALIGE ENERGIEPREISPAUSCHALE - WAS ARBEITGEBER WISSEN MÜSSEN

# SERVICE

Die Energiepreispauschale in Höhe von 300 Euro ist beschlossene Sache. Sie soll einen **Ausgleich** für die aktuell hohen Energiepreise schaffen. Beschäftigte sollen sie in den überwiegenden Fällen im September 2022 vom Arbeitgeber ausgezahlt bekommen.

An Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen wird die Energiepreispauschale (auch als Energiepauschale bekannt) vom Arbeitgeber ausgezahlt, wenn sie zum 1. September 2022

- in einem gegenwärtigen ersten Dienstverhältnis stehen und
- in eine der Steuerklassen I bis V eingereiht sind oder
- als geringfügig Beschäftigte pauschal besteuerten Arbeitslohn (§ 40a Abs. 2 EStG) beziehen.

Zu den Begünstigten gehören beispielsweise auch:

- Beschäftigte in der passiven Phase der Altersteilzeit,
- Personen, die ausschließlich steuerfreien Arbeitslohn beziehen,
- Beschäftigte mit einem aktiven Dienstverhältnis, die dem sogenannten Progressionsvorbehalt unterliegende Lohnersatzleistungen beziehen (z. B. Beschäftigte in Elternzeit mit Elterngeldbezug).



**WICHTIG:** Der 1. September 2022 stellt **keinen** Stichtag für die Anspruchsvoraussetzungen dar. Anspruch auf die Zahlung hat jede Person, die irgendwann im Jahr 2022 die Anspruchsvoraussetzungen erfüllt hat.

Besteht Anfang September 2022 kein Dienstverhältnis, kann die Auszahlung nur über eine Steuererklärung erfolgen.

# DAS TEAMEVENT FÜR EUREN SALON



## **NUTZE DEINE CHANCEN!**

Ob ich als Friseur/in tatsächlich nur meinen Grundlohn verdiene oder mit meinem Gehalt deutlich darüber liege, hängt in der Praxis stark davon ab, wie ich meine Chancen nutze und ob ich mich bewusst für meinen persönlichen Erfolg entscheide.

Du hast es in der Hand, ob Du pro Monat zwischen 1.000,- bis 2.000,- Euro mehr verdienst oder nicht.

Der Unternehmensberater und Erfolgstrainer Harald Müller zeigt Dir mit einem sehr humorvollen und motivierenden Vortrag 20 Chancen auf, die Du tagtäglich nutzen kannst, um fast schon spielerisch den gewünschten Erfolg zu erzielen.

Dieser Seminartag kann ein Meilenstein für Deine Karriere werden. Dafür musst Du aber auch die erste wichtige Entscheidung treffen: Anmelden!

**BUCHE JETZT!**



## Das sagen ...

PATRIC HUBER, FRISEUR PATRIC HUBER

„Harald kann Menschen begeistern.“

CHRISTINE PODLIPNIG, FRISÖR FRANC

„Eine Wissensbombe.“

KRISTIN CURTH, MICHAELIS FRISEURE

„Haralds Vortragsweise war klasse, motivierend, inspirierend.“

**... über Harald Müller!**

Macht den Tag zu einem Teamerlebnis!  
Stärkt Wissen, Motivation und Teamspirit  
für Euren gemeinsamen Erfolg.

Meldet Euch jetzt an!  
Wir freuen uns auf Euch!

Für Fragen stehen wir Euch gerne zur Verfügung.  
Eure Daniela Künzl, Daniela Lopes-Reuss  
und Lisa Aceves

Tel.: +49 (0) 98 45 / 989 100  
[info@schaefer-academy.com](mailto:info@schaefer-academy.com)



# WÜNSCHE/ ANREGUNGEN/IDEEN?

VICTORY 



Wir haben uns sehr gefreut, Dich am SPC Kongress in Dinkelsbühl persönlich zu sehen.  
Die Planungen für 2023 laufen auf Hochtouren!

Gibt es etwas, was Du Dir unbedingt für die Victory-Präsentation am #spckongress 2023 wünschst? Programm-Highlights, die wir erklären sollen? Funktionen, die Dir noch nicht vertraut sind?

Schreib uns hierzu gerne eine Mail bzw. sprich uns an!

Dein Victory Team



**HOTLINE**  
**09845/989-333**

**info@schaefer-  
digital.com**



# WAS IST EIGENTLICH LUCID?

# SERVICE

Am 1. Juli 2022 sind Änderungen des Verpackungsgesetzes in Kraft getreten: **Erstinverkehrbringer** aller Arten von mit Ware befüllten Verpackungen (einschließlich Transportverpackungen sowie Rücknahme- und/oder pfandpflichtige Verpackungen) **müssen** sich registrieren und Angaben zu ihren genutzten Verpackungen machen. **Neu** ist auch die Pflicht zur Registrierung für Letztverreiber von befüllten Serviceverpackungen, selbst wenn sie diese Verpackungen vollständig systembeteiligt erwerben. Informieren Sie sich zu den gesetzlichen Neuerungen unter:

<https://lucid.verpackungsregister.org/>

Wer seine Pflichten (Registrierung, Systembeteiligung, Datenmeldung) nach dem Verpackungsgesetz verletzt, begeht eine **Ordnungswidrigkeit**. Bei fehlender Registrierung bzw. Systembeteiligung darf eine verpackte Ware in Deutschland nicht verkauft werden (Vertriebsverbot). Abhängig von der Schwere des Verstoßes können Bußgelder bis zu 200.000 EUR verhängt werden.

**QUICK-TIPP:** Bist Du (ausschließlich) Miée Kunde, kannst Du bei Deiner Registrierung angeben, dass Miée die notwendigen Mengenmeldungen bereits übernommen hat. Hast Du mehrere Lieferanten, so musst Du dies bei jedem Lieferanten gesondert an- bzw. abfragen.



# SEMINARTERMINE 2022 D/CH



CHEFSEMINAR I  
23.10.–25.10. in Dinkelsbühl

CHEFSEMINAR II  
20.11.–21.11. in Oberdachstetten

FÜHRUNGSSEMINAR I  
09.10.–10.10. in Dinkelsbühl

DURCHSTARTER  
09.10.–10.10. in Oberdachstetten

BERATUNG & KOMMUNIKATION I  
25.09.–26.09. in Oberdachstetten  
16.10.–17.10. in Siegburg  
23.10.–24.10. in Oberdachstetten

BERATUNG & KOMMUNIKATION II  
23.10.–24.10. in Siegburg

ORGANISATION & REZEPTION  
16.10.–17.10. in Oberdachstetten

CUT BASIC  
26.09.–28.09. in Ansbach

SHIATSU  
13.11. in Oberdachstetten

TALENTFINDER  
16.10.–17.10. in Dinkelsbühl

LEICHTFÜSSER  
06.11.–07.11. in Dinkelsbühl

**SCHWEIZ:**  
BERATUNG & KOMMUNIKATION I  
06.11.–07.11. in Eich

BERATUNG & KOMMUNIKATION II  
25.09.–26.09. in Eich

EVENTS:

**T.I.M. 2022**

18.09. im Meiser Design Hotel  
in Dinkelsbühl/D

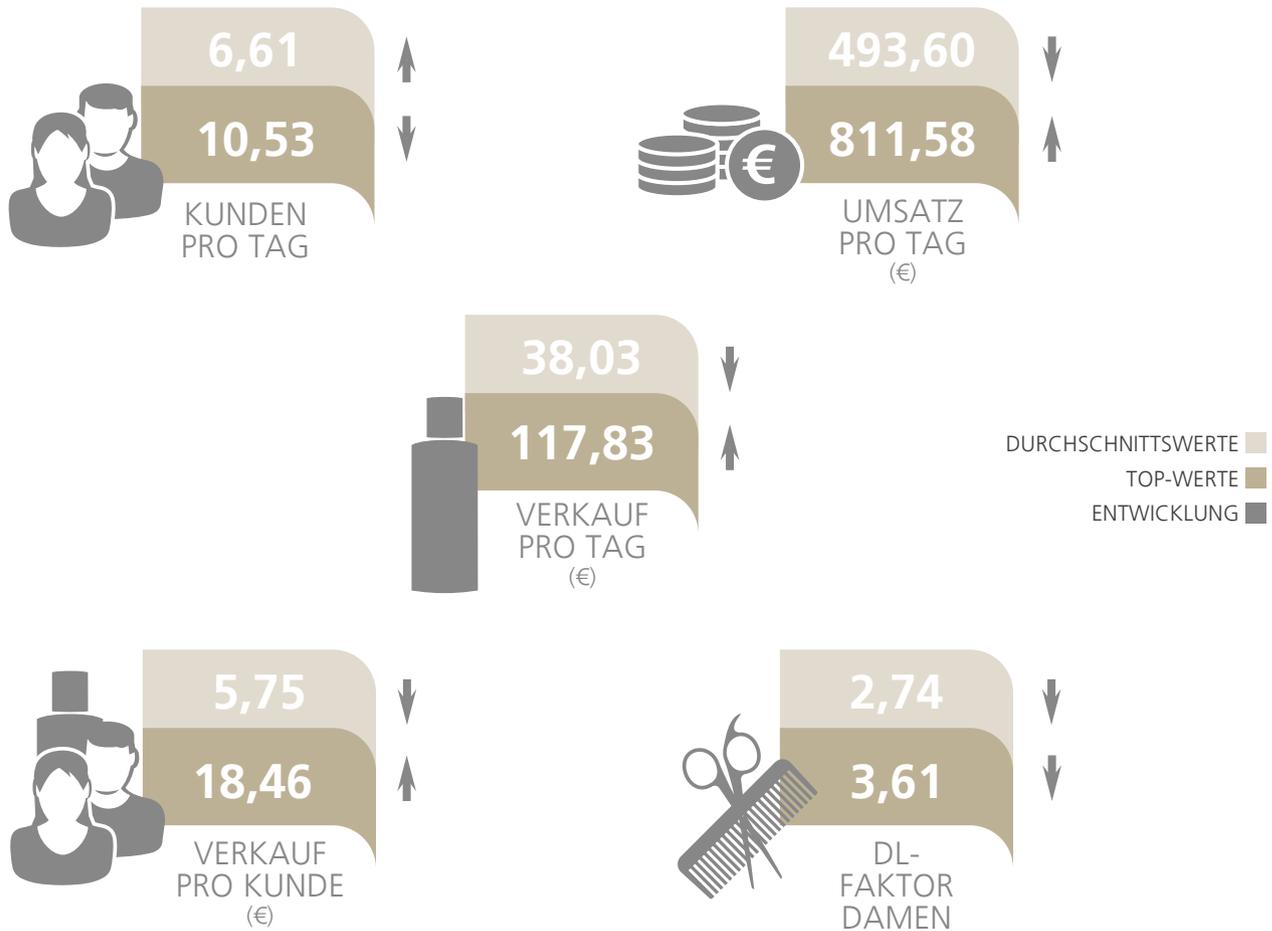
**KONGRESS 2023**

18./19.06. im Meiser Design Hotel  
in Dinkelsbühl/D

Anmeldung unter: Tel.: +49 (0) 9845 / 989 100 ■ [info@schaefer-academy.com](mailto:info@schaefer-academy.com) ■ [schaefer-academy.com](http://schaefer-academy.com)  

# ZAHLEN IM EINBLICK

# WISSENSWERTES



\*Zu beachten ist, dass es sich nicht um die Werte eines einzelnen Salons handelt, sondern um Durchschnittswerte aller ausgewerteten Salons in der jeweiligen Kategorie im Juli 2022.



## SCHAEFER CONSULTING

Herausgeber:

Schaefer & Partner Consulting GbR, An der Hochstraße 15, 91617 Oberdachstetten  
+49 (0) 09845 989 0 / schaefer-consulting.com



[info@schaefer-consulting.com](mailto:info@schaefer-consulting.com)



Redaktion:

Stefanie Schäfer-Dax, [schaefer-dax.stefanie@schaefer-consulting.com](mailto:schaefer-dax.stefanie@schaefer-consulting.com), +49 (0) 9845 989 217

Gestaltung:

Katrin Cervizzi, [cervizzi.katrin@schaefer-graphics.com](mailto:cervizzi.katrin@schaefer-graphics.com), +49 (0) 9845 989 202

Erscheinungsweise:

monatlich (am 15. des Monats)

Beiträge von Gastkommentatoren stellen nicht unbedingt  
die Meinung der Schaefer Consulting, sowie der Redaktion dar.

Titelbild: © Adrian / Adobe Stock

S. 4/5: © cristianbalate / Adobe Stock

S. 13: © Tierney / Adobe Stock

S. 17: © Janina\_PLD / Adobe Stock